

区第十七届人大常委会第三十八次会议材料二之一

越秀区人民政府关于办理《关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案》实施方案的报告

——2024年6月20日在广州市越秀区第十七届
人大常委会第三十八次会议上

越秀区人民政府

主任、各位副主任、各位委员：

首先，衷心感谢区人大常委会和人大代表一直以来对我区推进夜间经济高质量发展相关工作的关心与支持。

下面，我代表区政府，向区十七届人大常委会报告《关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案》（下称“1号议案”）的实施方案，请予审议。

为深入贯彻习近平总书记关于消费工作重要指示精神，推动落实《广州市人民政府关于印发广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》《广州市关于培育羊城夜市先行区助力国际消费中心城市建设的若干措施》等政策文件，有效激发我区消费增长动能，促进我区夜经济高质量发展，结合我区实际，特

制定本实施方案。

一、工作目标

加快培育北京路-海珠广场商圈、环市东商圈都会级羊城夜市先行区（以下简称“先行区”），擦亮“羊城夜市（Young 城 Yeah 市）”城市夜间消费品牌、“古越今秀，悦享精彩”促消费品牌，激发消费增长动能，助力广州建设国际消费中心城市，推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，以培育羊城夜市先行区为契机，推动越秀夜经济高质量发展。

二、主要任务

（一）以培育羊城夜市先行区为契机，持续优化消费环境

在广州市有关部门指导下，积极参与申报及培育都会级羊城夜市先行区，并以培育先行区为契机，持续优化消费领域营商环境，生成消费增长制度动力。建立包容审慎的监管服务机制，依法依规降低准入门槛，简化审批手续，放宽夜间促销活动审批，强化事中事后监管。

1. 优化群众性活动及外摆审批管理。探索对先行区活动承办者申请一定时间内在相同地点举行相同主题的多场次活动实施一次性报备审批手续，适当规范活动安保要求和收费标准，降低活动成本。对市场主体在先行区范围内开展外摆活动的，探索简化外摆审核流程。（责任单位：区公安分局、区城管和综合执法局、核心区管委会、北京街、珠光街、人民街、华乐街、建设街）

2. 优化户外广告和招牌设置管理。在不影响市容环境和不违

反法律法规等要求的前提下，对先行区活动承办者申请年度内因举办促销、展销、文旅、节庆等消费促进相关活动需要在城市建（构）筑物、设施上临时悬挂、张贴宣传品的，根据活动方案在依法依规前提下予以便利支持。（责任单位：区城管和综合执法局）

3. 探索优化营业性演出审批管理。对营业性演出活动试点精简审批材料，优化审批流程。支持购物中心、大型商超、电影院、图书馆、书店等市场主体适当延长营业时间。（责任单位：区文化广电旅游体育局）

（二）建设羊城夜市特色空间载体

以北京路-海珠广场商圈、环市东商圈获评广州市首批都会级羊城夜市先行区为契机，引领夜间消费特色空间科学布局和特色发展。参照羊城夜市先行区模式，塑造特色夜间消费场景。发挥越秀文化资源优势，依托红色印记、文脉记忆、艺术水岸、粤韵街巷等空间塑造岭南文化、广府文化等夜文化空间。

4. 培育北京路-海珠广场商圈都会级羊城夜市先行区。打造“逛北京路游珠江登小蛮腰”体验老城市新活力经典游径，围绕文商旅深度融合，推动北京路步行街、海珠广场、沿江中路（东至江湾阳光天地）联动协调发展，推动片区实现从步行街到一体化商圈的提质升级。着力发展后街内巷经济，提升北京路主街、海珠广场、沿江中路通达性，补齐商业断点、优化步行体验，让游客慢下来，消费旺起来。继续办好西湖迎春花市、广府庙会、

“一带一路”好货展、广府文化旅游嘉年华、广州国际美食节越秀分会等场等活动，加大力度推介大佛寺等片区重点夜间景区。加快推动夜间经济，激活“白+黑”全天候消费。打造从海珠广场到江湾阳光天地的沿江路夜间消费带，以星寰国际商业中心、华夏大酒店、鸿星海鲜酒家、江湾阳光天地等重点商户为载体，点亮夜经济地图，围绕夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等主题特色，开展一批“古越今秀”夜间促销活动。规范提质沿江中路、长堤大马路等酒吧、夜宵集聚地，鼓励商家结合文艺展览、乐队演出等元素创新营销方式，适当延长夜间营业时间，打造老广州风情的酒吧、美食街。持续完善片区灯光亮化、智慧商圈建设有关工作，结合沿江路、海珠广场、北京路步行街铜壶广场、新大新路口 3D 裸眼大屏、大佛寺等重要节点优化夜间特色景观，用好 5G、AI、超高清等科技手段赋能夜间经济，进一步提升街区的智慧化、数字化、网络化程度。（责任单位：核心区管委会、人民街、北京街、珠光街）

5. 培育环市东商圈都会级羊城夜市先行区。以友谊环市东店、保利时光里等商业综合体为核心，常态化举办夏季消费节、感恩盛典等主题促销活动，培育打造优质市集品牌，形成光影艺术秀、晚间音乐会、网红文创集、夜宵美食节、户外露营档、夏夜运动季等特色活动内容。发掘串联环市路、华侨新村、建设六马路等优质商业业态及特色门店，推动环市东商圈焕发新活力，提升消费者的体验感、满意度和购买力。结合建设六马路地铁站建设项

目，提前谋划建设六马路、建设大马路夜经济街区打造，结合环市东片区国际化特色，探索引入多元化、高品质，具有异域风情的国际时尚餐饮及休闲娱乐业态，进一步丰富夜间消费供给。（责任单位：华乐街、建设街）

6. 培育中山三路-农林下路商圈特色夜经济。以珠江星火1926、中华广场、地王广场、流行前线等重要商业设施为核心，推动商业业态转型升级，发展夜间经济、跨界经济、网红经济等新消费经济类型。不断丰富旅游产品供给，与北京路步行街片区连片联动发展，支持举办潮流夜市、文创集市、沉浸式夜游等特色夜间消费活动，为城市夜间经济发展带来重要“活力因子”。以周边职、住消费场景为核心，辐射吸引年轻客群，以文化聚人气，以人气促消费，实现“流量变现”提升整体片区商业价值，推动老城新潮融合发展。（责任单位：大东街、大塘街、农林街）

7. 打造二沙岛人文黄金海岸。依托星海音乐厅、广东美术馆、文立方等文体设施、商业综合体发展促进体验式、服务型中高端消费。持续办好“二沙岛户外音乐季”“广州爵士音乐节”等系列品牌文化活动，打造文旅体商高度融合、高水平发展的嘉年华活动品牌，以文创产业的演绎、展示吸引消费者参与。持续打造“粤陶巴”商旅文融合体验项目，争取主流旅行社将该项目整合进现有旅游路线，打造成为广州城市游览必选项目。探索依托海心桥联动引流广州塔相关客流，亮化二沙岛夜景，积极引入高端商业品牌及业态，与休闲、健身、餐饮、文化相结合，打造成为

广州国际化都市中独特的人文黄金海岸。（责任单位：区商务局、区文化广电旅游体育局、白云街）

8. 用好公共休闲空间，营造悠闲夜间慢生活。用好麓湖公园、东山湖公园、流花湖公园、越秀公园、中山纪念堂、越秀山体育场、东风公园、英雄广场等高品质公共场地，严格把控品质要求，探索利用园内建筑空间引入中高端消费品牌、优质便利店、特色餐饮店等，丰富书吧、快闪店、露天电影等夜间交往空间，支持市场主体利用园内空间举办有品质的休闲体育赛事、健走徒步、艺术展览等夜间互动体验性商旅文融合活动。（责任单位：区商务局、区文化广电旅游体育局、各相关街道）

9. 完善一刻钟便民生活圈功能。升腾生猛鲜活“烟火气”，持续丰富完善商业综合体、便利店、临街铺面、小摊小档等组成的社区商业结构，活化利用报刊亭、智能柜等微型商业设施补齐商业断点，推动社区商业功能配置不断完善。支持优质品牌、企业深入社区，结合社区实际需要联动举办居民喜闻乐见、实惠便民的促消费活动，为居民提供送货上门、小修小补等日常服务。（责任单位：各相关街道）

（三）不断丰富消费供给，推进消费特色化和品质化

构建高品质体验服务消费体系，提质扩容体验性、内容性、服务性消费。增强产业链、供应链竞争力，提升本土产品品牌影响力，支持本土产品对外积极开拓，加大国际优品引进本地市场，拓展商品供给，打造全球好物集散枢纽。

10. 着力打造北京路美食集聚区，发展餐饮消费。以打造北京路美食集聚区为契机，大力发展餐饮消费。擦亮“食在广州，尝来越秀”美食品牌，融合购物、文化、演出、住宿多种体验，荟萃国内外特色美食，突出岭南风味，展现国际异域风情。制作发布北京路美食地图，集中展现推广地道广府风味、国际多元风采。围绕惠福东路-禺山路、沿江路、文明路等打造特色美食街。支持花园酒店、白云宾馆、中国大酒店等实力雄厚的老牌酒家、餐厅做大做强、打响品牌，支持举办金陵美食节等特色地域美食活动，支持企业开发推广“消失的名菜”“黔”所未有等创意特色菜肴。鼓励老字号、中高端餐饮企业开发具有仪式感、体验感的产品内容，推动用餐体验向品牌化、体验性提质升级。（责任单位：区商务局、核心区管委会、区市场监管局、人民街、北京街、珠光街）

11. 持续丰富文旅消费供给。做好“兰缘盛荟”“海丝文化活动”“020 赫兹”城市音乐营地等文旅融合品牌，满足市民游客文化消费需求，推动文艺事业繁荣发展，促进文化演艺与商业、旅游深度融合，助力广州加快建成具有全球影响力、美誉度的国际演艺中心。深入挖掘我区历史文化遗迹内涵，结合海丝文化、广府文化、红色文化等设计特色游径串联历史遗迹、粤韵街巷、红色印记，打造展演、展览、导赏、非遗体验等多元夜间活动场景，融合夜游、夜娱、夜购、夜食等多种业态，打造“文化+”等可体验、沉浸式的特色夜间商业。（责任单位：区文化广电旅

游体育局)

12. 推动康养消费创新。发挥越秀医药医疗产业资源优势，发展医药医疗、养生、保健等服务。抢抓粤港澳大湾区发展战略及药品双通道、港澳药械通等政策机遇，推进中医康养、便捷医保支付、医疗美容交流合作，打造大健康消费高地。激发体育消费活力，积极开展体育促消费活动，利用越秀国家体育产业示范基地建设契机，用好广州足球、羽毛球、乒乓球等运动独特优势和氛围，支持举办各类体育赛事活动及便于居民参与的体育文娱活动。（责任单位：区卫生健康局、区商务局、区文化广电旅游体育局）

13. 做大做强国货潮品。推动广货优品迭代升级，发挥大型国有企业、优质民营企业、专业市场、行商协会等市场主体力量，促进市场资源流通共享，扶持一批集成商业创新、文化创意、岭南特色、科技赋能的城市伴手礼。加强对老字号、传统特色品牌培育保护，促进守正创新，鼓励专业市场向设计师品牌培育孵化基地转型升级，积极开展线上直播、社群营销，线下打造美妆、服装、饰品等展销体验场景，不定期举办新品发布会、品牌推介会、展销会等特色活动，推动电子音响、箱包皮具、玩具服饰、珠宝首饰、美妆产品等优势产业走向世界。加快推动重点商圈品牌化、时尚化、国际化发展。（责任单位：区商务局、区工商联）

14. 持续优化商圈业态。培育创建一批高品质、高标准商业综合体，鼓励引入中高端特色商业品牌，鼓励商圈业态合理有

机更新，开设旗舰店、体验店，引入集聚境内外各类优质商品，结合城市地标和岭南特色景观，打造全球品牌好物集中展示载体，提升商圈品质和形象。（责任单位：区商务局、核心区管委会、区工商联、各相关街道）

（四）加强夜间经济配套设施建设

15. 优化夜间消费环境。完善休闲、环卫、通讯等配套设施，营造良好夜间消费氛围。优化夜间经济集聚区及周边交通组织，针对先行区及其他夜间人流量大的场所，探索联合相关的士、巴士运营企业打造定制化、便捷性夜间出行方式和便民上落点。鼓励各商圈商户通过灯光亮化、打造特色夜间打卡点等方式丰富夜间景观打造。（责任单位：区建设水务局（区林业园林局）、区商务局（区交通运输局）、区城管和综合执法局）

16. 整合利用金融、平台资源促进夜间消费。结合市场实际需求，撮合消费品牌企业、商业综合体等与金融机构及平台电商对接合作，依托金融机构、平台电商的线上渠道优势、广泛客群优势及营销经费优势开展形式多样、便民实惠的夜间优惠促销活动，促进消费需求有效转化释放。（责任单位：区商务局）

（五）加大夜间经济宣传推介力度

17. 用好媒体矩阵，强化夜间经济宣传。通过报刊、电视等传统权威媒体以及微博、微信公众号、抖音、小红书等网络自媒体，持续输出“羊城夜市（Young 城 Yeah 市）”城市夜间消费品牌、“古越今秀，悦享精彩”促消费品牌，通过发布美食地图、

商旅文打卡攻略、旅游地图等方式，为消费者营造寻街串巷的体验及呼朋引伴的分享乐趣。探索与旅游、探店、美食等类型相关的博主合作，通过时下年轻人喜爱的方式和风格对越秀区夜间消费特色进行宣传输出。策划“一品牌/店一特色”宣传推广，筛选我区知名度高、美誉度强、特色鲜明、有体验感的线下消费门店，如花园酒店“担凳仔”豆花、早茶仪式感、江湾阳光天地一线江景露台等，串联成线融入 citywalk 特色游径或文旅地图。探索通过“越秀发布”等区域自营融媒体平台，提供一站式商旅文信息查阅功能，集合发布旅游地图、美食地图、重点景点及商圈信息指南。（责任单位：区委宣传部、区商务局、核心区管委会、区文化广电旅游体育局）

三、实施步骤

（一）积极申报广州市首批都会级羊城夜市先行区。（2023年12月至2024年4月）。区商务局在广州市商务局指导下，经区政府同意，已联合区文化广电旅游体育局、区市场监管局、区城管和综合执法局、区公安分局等职能部门，组织北京路核心区管委会、人民街、北京街、珠光街申报北京路-海珠广场商圈，组织华乐街、建设街申报环市东商圈，组织大东街、大塘街、农林街申报中山三路-农林下路商圈培育都会级羊城夜市先行区。经过提交申报材料、专家团组现场考察、先行区评选现场答辩等多个环节，北京路-海珠广场商圈、环市东商圈成功获批广州市首批都会级羊城夜市先行区，并于4月22日晚在广州塔获得先

行区正式授牌。后续区商务局将联动有关部门持续推进先行区培育工作。

（二）起草并完善实施方案（2024年4月至2024年5月）。区商务局起草《实施方案》并征求区人大、区各相关部门、各有关街道等意见，修订完善《实施方案》，明确工作目标、工作任务等主要内容，提请区人大审定方案。

（三）具体实施阶段（2024年6月至2024年12月）。参考议案的相关建议，《实施方案》里形成了5大板块的主要任务，分别是：1. 以培育羊城夜市先行区为契机持续优化消费环境；2. 建设羊城夜市特色空间载体；3. 不断丰富消费供给，推进消费特色化和品质化；4. 加强夜间经济配套设施建设；5. 加大夜间经济宣传推介力度。

其中，2024年12月前重点落实以下8项任务：1. 积极参与申报广州市都会级羊城夜市先行区评选；2. 在广州市有关部门指导下，推动先行区内试点推行高效集中的政务服务和包容创新的监管政策，合理有序优化消费环境；3. 参照羊城夜市先行区模式，塑造特色夜间消费场景，建设羊城夜市特色空间载体；4. 提质扩容体验性、内容性、服务性消费；5. 拓展商品供给，打造全球好物集散枢纽；6. 优化、亮化、美化夜间经济环境；7. 整合利用金融、平台资源促进夜间消费；8. 通过传统媒体以及自媒体等加强对我区夜间经济进行广泛宣传。

（四）报告总结实施情况（2025年1月中旬）。汇总梳理1

号议案推进实施的全流程有关工作情况，总结办理经验和取得成果，落实人大议案闭环办理，为越秀区夜经济可持续高质量发展和人大议案建议办理相关工作积累宝贵经验。

四、保障措施

（一）高度重视，强化组织。区各有关部门要提高政治站位，把《实施方案》主要任务纳入本部门重要议事日程加以落实，加强组织领导，指定专人负责，发挥工作合力，一体化推进工作落地。

（二）压实责任，强化督导。建立完善沟通工作机制，根据实际需要及时召开会议，协调解决存在的困难和问题。各部门加强协同配合，定期报送工作进度和存在的问题，压实工作责任，强化督导考核，按照时间节点，高质量完成各项工作任务。

（三）持续发力，强化宣传。通过报刊、广播、电视、网络、微信公众号等媒体和平台，开展夜间经济系列宣传推广，向广大消费者提供形式多样、内容丰富的夜间消费资讯服务，为加快夜间经济繁荣发展营造良好氛围。鼓励商家运用抖音、快手、短视频等自媒体形式，加大企业经营特色推介力度。

附件：关于办理《关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案》的实施方案的起草说明

附件

关于办理《关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案》的实施方案的起草说明

根据商务部《城市居民消费习惯调查报告》显示，中国 60% 的消费发生在夜间，大型购物中心每天 18 时至 22 时的消费额占比超过全天的二分之一。发展夜间经济不仅能满足人民群众日益增长的美好生活需求，对于扩大内需、繁荣市场、创造就业等也具有明显的拉动作用。李嘉斌领衔代表们提出了《关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案》作为今年区人大 1 号议案重点推进。根据区政府工作安排，区商务局作为该议案的主办单位，按照人大议案办理规则和区政府相关要求，结合我区实际，牵头制定本实施方案。有关起草情况如下：

一、编制过程

（一）主要依据

根据《广州市越秀区人民政府办公室关于做好 2024 年人大代表议案建议和政协提案办理工作的通知》（越府办〔2024〕9 号）工作安排，区商务局负责主办区十七届人大四次会议 1 号议案。根据《广州市人民政府关于印发广州市加快培育建设国际消

费中心城市实施方案的通知》《广州市关于培育羊城夜市先行区助力国际消费中心城市建设的若干措施》等有关工作要求，结合我区夜间经济发展实际情况，区商务局起草了《实施方案》。

（二）起草过程

《实施方案》起草过程得到了区人大办、区人大预算工委和北京街人大代表团的大力支持，以及核心区管委会、华乐街、建设街等单位的积极配合。

4月初，根据区人大办、区政府办有关通知，区商务局作为区十七届人大四次会议1号议案的主办单位安排专人对接区人大了解办理要求。

4月26日，区商务局起草《实施方案》并征求区文化广电旅游局、核心区管委会、华乐街、建设街等有关单位意见。

5月8日，区人大组织区商务局、核心区管委会、北京街召开协调会议，进一步沟通修改完善《实施方案》。

5月9日，根据各单位反馈意见，修改完善《实施方案》，形成送审稿。

5月15日，17届101次区政府常务会议原则同意《实施方案》，由区商务局按程序报区人大常委会。

6月11日，区人大预算工委召开专题会议，组织人大财经委、常委会预算工委和议案领衔代表对《实施方案》进行了初步审议。

6月17日，区商务局结合区人大代表有关意见对《实施方

案》进一步修改完善。

二、主要内容

《实施方案》参照人大议案建议，结合我区夜经济发展需要，紧紧围绕区委、区政府重点工作谋划布局，主要内容和工作目标、主要任务、实施步骤及保障措施四部分组成：

第一部分是工作目标：提出加快培育北京路-海珠广场商圈、环市东商圈都会级羊城夜市先行区（以下简称“先行区”），擦亮“羊城夜市（Young 城 Yeah 市）”城市夜间消费品牌、“古越今秀，悦享精彩”促消费品牌，激发消费增长动能，助力广州建设国际消费中心城市，以培育羊城夜市先行区为契机，推动越秀夜经济高质量发展。

第二部分是主要任务：《实施方案》围绕以培育羊城夜市先行区为契机持续优化消费环境、建设羊城夜市特色空间载体、持续丰富消费供给、加强夜间经济配套设施建设、加大夜间经济宣传推介力度五大板块制定了共计 17 项重点任务。

第三部分实施步骤：梳理 1 号议案办理的重要时间节点及内容，主要包括申报羊城夜市先行区、起草并完善实施方案、具体实施阶段、报告总结 4 个阶段。

第四部分保障措施：提出三个强化，即“强化组织、强化督导、强化宣传”，主要是要建立完善沟通工作机制，根据需要组织召开项目推进会议；牢固树立一盘棋思想，强化协作，定期组织人大代表实地考察和听取工作汇报；围绕夜经济发展开展持续

宣传。

三、提请审议决定事项

现将《实施方案》提请区人大常委会审议。

专此说明。