

关于落实办理《关于以广州传统中轴线申报 世界文化遗产为契机，进一步擦亮越秀 岭南、海丝、红色文化名片的议案》 实施方案的情况报告

——2023年12月27日在广州市越秀区第十七届
人大常委会第二十九次会议上

越秀区人民政府

主任、各位副主任、各位委员：

我代表区政府，向区第十七届人大常委会报告关于落实《关于以广州传统中轴线申报世界文化遗产为契机，进一步擦亮越秀岭南、海丝、红色文化名片的议案》实施方案的情况，请审议。

今年初，肖逢春领衔代表们提出了《关于以广州传统中轴线申报世界文化遗产为契机，进一步擦亮越秀岭南、海丝、红色文化名片的议案》。区政府高度重视该议案办理情况，迅速研究制定了《关于以广州传统中轴线申报世界文化遗产为契机，进一步擦亮越秀岭南、海丝、红色文化名片的议案》实施方案，并在今年6月15日向区第十七届人大常委会第二十一次会议报告，现将实施方案的落实情况报告如下：

一、主要工作成效

（一）加强历史文化资源保护传承

一是全力推进广州传统中轴线申报世界文化遗产工作。广州传统中轴线区域北至越秀山，南至珠江，西至海珠路东至文德路。我区积极加强与市相关部门的沟通联系，制定并印发《广州传统中轴线申报世界文化遗产越秀区工作方案》，组建区工作领导小组，不断深化《广州传统中轴线地区保护利用政策实施细则》，为助推广州传统中轴线申遗打下坚实基础。二是持续加强文物保护利用。加强文物日常巡查与专项检查，确保文物安全。大力推进文物活化利用，完成周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址（二期）陈列布展升级，将其打造成集研学、展览、文创、影视、轻餐饮等于一体的“微型军事博物馆”，成为广州市新的“网红打卡点”。该项目成功入选“2022年度广东省文物古迹活化利用典型案例”。全力推进文德楼文物本体及周边环境整治提升，将红色革命遗址活化利用和周边环境提升融入城市更新工作，探索新时代红色文化资源保护利用路径。三是聚力打通云山珠水城脉。以重点项目突破带动大小马站书院群保护工作整体推进，加强历史文化资源挖掘，编制完成《大小马站书院群保护项目历史文化价值评估和保护利用指引》，在房屋征收、考古工作上取得阶段性成效。完成高第街金鸿顺项目历史文化遗产调查评估报告公示、专家评审及公众意见征询会工作，稳步推进北京路步行街南拓项目，完成可行性研究报告编撰，并经广州北京路步行街改造提升工作指挥部暨传统中轴线地区保护利用工作领导小组会议审议

通过。四是着力周边环境整治提升。以保基本、强重点为原则，以基础设施改造、小区环境整治、社区公共服务配套等“绣花”功夫做好北京街等老旧小区微改造项目，施工中严格落实设计方案，严抓工程质量，做到精雕细琢，努力建设富有历史文化记忆的广州传统中轴线内街巷，实现历史文化街区风貌和品质整体提升。五是大力提升区域业态活力。利用《市级北京路步行街业态提升扶持资金管理规定》等业态扶持政策，吸引新华集团岭南书店、三生有信等文创店铺，以及李宁广州最大旗舰店、华南首家华为智慧生活体验旗舰店、NBA中国最大旗舰店等一批国际国内知名品牌进驻。活化利用骑楼等传统建筑、历史建筑，引入社会力量参与改造运营，发展新业态，打造了联合书店、潮州汇馆、锦泉眼镜博物馆、百嘉艺术馆、老字号体验馆等多个具有文化特色的经营场所，推进太平馆、陈李济、《新青年》广州旧址展陈提升，建成北京路非遗街区、非遗橱窗，传播弘扬广府文化魅力，推动老建筑焕发新活力。六是倾力打造多元文化空间。聚焦发展多元业态，引入驻演音乐剧《阿波罗尼亚》、开心麻花剧场、1200书店、扶光书店等文娱业态，以及 M Stand、姆明咖啡等深受年轻人喜爱的网红咖啡品牌，充分挖掘年轻人消费市场潜力，提振经济消费力。持续推动北京路步行街焕新，打造新大新裸眼 3D 秀、圣贤里和李白巷光影秀、兔爷等多个网红打卡场景，营造步行街更多新消费场景，助力推动北京路加快建设成为城市活力的新标志。

（二）推进岭南文化创造性转化和创新性发展

一是**大力推进广府文化生态保护实验区建设**。设置广府文化（越秀）生态保护实验区建设管理办公室，统筹推进实验区建设和管理，增加人员编制，选强配齐干部队伍，不断强化非遗保护工作力量，先后出台《广府文化（越秀）生态保护实验区管理规范》《广府文化（越秀）生态保护实验区建设实施方案》《广东省广府文化（越秀）生态保护实验区建设专项资金管理暂行办法》等15项制度规范，逐步夯实制度保障，健全体制机制。二是**全面开展中轴线区域非遗资源普查工作**。挖掘优秀文化遗产，组织开展非物质文化遗产代表性项目和非物质文化遗产代表性传承人申报和评审，完善越秀区非遗代表性项目和传承人名录体系。推动非遗分级分类保护传承，实施非遗在校园、在社区、在景区、在机关、在企业“五在”工程，推进非遗整体性保护。三是**高标准打造广府文化品牌活动**。组织开展2023年“广府味·幸福年”广府文化系列活动，精心策划5大“最广府”系列、10场精选主题活动、逾200场文化惠民活动，活动人流总量超千万人次，网络相关话题讨论量逾1.3亿人次；广府庙会重启广府民俗文化巡游，通过广府文化展示、民俗文化展演、文化产业展销的形式，邀请来自大湾区等全国多地20多个非遗项目的传承人和民间艺术家与市民进行展演、互动，活动7天人流总量达412.5万人次，带动北京路商圈营业额达3.77亿元；依托广州兰圃优雅的岭南园林景观，充分挖掘兰花高洁典雅的文化内涵，举办首届“兰缘盛荟”

文化旅游艺术周系列活动，组织国潮音乐秀、国香非遗墟、名家风雅集、兰花摄影赛、兰花主题展等十大系列 100 场活动，涵盖文化、旅游、美食、非遗、联谊、商贸等内容，吸引超过 20 万人次参与；以“二沙音乐岛，律动五羊城”为主题开展二沙岛户外音乐季活动，邀请专业艺术院团以交响乐、民族乐、爵士乐、流行乐、合唱等构成演出形式多样的音乐会，营造欢乐祥和、喜庆热烈的文化氛围，为观众献上雅俗汇融、轻松愉悦的户外音乐会；依托东平大押、花果山超高清视频产业特色小镇、北京路千年古道、中华广场、星寰广场、一方东山等文化地标和潮流街区，创新推出“020 赫兹”城市音乐营地音旅融合品牌，重点打造出一批知名城市音乐营地，以定点秀的形式进行长线运作，提升区域音乐活力及氛围，带动社区多元音乐文化发展；举办 2023 IPMS·CHINA 第二届广州比例模型交流会暨越秀大湾区比例模型大赛，吸引来自包括粤港澳大湾区在内的全国各地参赛作品超过 600 件，参赛选手超过 300 人，向市民群众展示了大湾区模型文化和丰富多彩的模型艺术生活内涵，在带来的视觉盛宴和艺术享受之余，比赛还通过作品展示、科普海报、漫画展览、教育讲座等生动活泼的方式向广大人民群众进行了生动的国防科普教育和亲子科技教育。**四是着力提升基层公共文化服务效能。**广聚社会力量，引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，挖掘、培育、扶持一批在本区域有影响力、示范性的“小而美”的新型公共文化空间，实现公共文化服务供给主体由“单一”走向“多元”。成功打

造周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址、逵园艺术馆、药洲遗址公共文化空间、JC 动漫馆青少年公益动漫体验空间、陈树人纪念馆、广州新华连锁公司北京路书店花街粤书吧等，为市民提供了众多高品质享受美好生活的“新型文化空间”，有效提升公共文化服务能力。**五是合力提振商圈活力。**依托“交通+旅游”广州城市旅游卡和越秀文旅、商贸资源，联合广州市羊城通有限公司推出“古越今秀”羊城通城市权益卡，为来穗商旅和自由行游客带去更多实惠和便利，激发消费新潜力；多次组织区内文旅体企事业单位参加农林下路商圈广百门前的创意集市活动，打造越秀区文商旅新的消费增长点。**六是深化全域旅游发展。**举办以“红游越秀·追寻英雄路”为主题的特色文旅活动，以数字化的方式打造适合各年龄段用户群体的数字红色文旅活动；联合大众点评举办“城心乐跑——打卡城市好风景”活动，将美食、夜跑等年轻元素与本地文化旅游深度融合，为越秀夜经济注入新活力。

（三）打造海丝文化发展交流窗口

一是完成海丝智慧文化街区项目立项工作。提速推进“海上丝绸之路”·印象越秀国家 AAAA 旅游区配套基础设施建设项目，并于 2023 年 6 月完成项目可行性研究报告的编制及立项工作，为进一步推进该项目做好前期准备。**二是举办首届海丝文化节。**活动围绕“帆起南越 丝语千年”为主题，串联南越国官署遗址、南越文王墓、光孝寺、怀圣寺光塔、清真先贤古墓 5 大海丝史迹，以“1+4+7”的方式（1 条游径、4 大会场、7 大夜间玩法），

特别推出文创市集和商贸促销活动，发动辖内商圈、商业网点和住宿、餐饮、零售等商贸企业参与，点亮夜经济，彰显越秀海丝文化魅力，在全区掀起文化旅游消费热潮，推动文商旅融合高质量发展。该活动共开展上百场文旅商贸活动，吸引逾 300 万人次参与。三是深化海丝文旅交流。链接流花、六榕地区海丝史迹点，深化与“一带一路”沿线国家对接交流，成功引进格鲁吉亚、伊朗、印度、尼泊尔等国特色产品入驻艺术周活动商贸市集，推动多元文化深层次交流；邀请第 133 届广交会商务考察团走进兰圃，数十名来自巴西、马来西亚、土耳其、印度尼西亚等国的广交会嘉宾共享“兰缘盛荟”；以兰花为文化载体，成立融合发展联盟，吸纳文旅业、数字文化业、电影业、动漫业、文化创意等 50 家优质企业加入，打造独具特色的文商旅融合交流平台，推动文旅成果宣传展示、文旅企业深度对接、文化产业合作签约，实现合作共赢，深化文商旅融合发展。

（四）建设红色文化传承弘扬示范区

一是有序推动重点项目。依据“抢救一批、保护一批、提升一批”的工作思路，将全区 31 处红色革命遗址按照分级分类进行修缮管理、保护利用，稳步有序推进东园文化广场二期项目完成设计方案和文评报告、推动文德楼文物本体修缮及场景复原布展、提升昌兴街街区品质等。二是有序发展红色旅游。围绕“越秀地区中共党史上的十个第一”重大历史事件，充分挖掘重大事件以及毛泽东、周恩来等重要人物事迹，发布“五条红道”红色精

品研学路线，串联中共三大会址、农讲所、团一大纪念馆等红色景点，大力整合红色资源，推动文旅深度融合；推出河浦同舟、红墙求索、东园潮起、文德新征、红陵旭日、珠水丹心、长堤扬旗、岭南曙光“红色八景”，并结合城市更新推动旅游标识系统更新、策划红色文化游径、周边环境优化，完善红色旅游景区配套。优化景区场馆展览，建设 10 个网上 AR 红色展馆，开发 12 款红色主题 VR 游戏，设置革命先辈、讲解员、互动人物等虚拟角色，增强游客体验。

三是全力讲好红色故事。创新推出“红色研学季”活动品牌，针对党员干部、团员青年、少先队员等不同群体的研学需求，精准设计活动内容，开展了“越秀先锋行”“越秀青春研学行”、青少年红色立体研学等一系列对象化、分众化的红色研学子品牌，包含品读红色经典、唱响红色旋律、欣赏红色剧目、开展红色游学、寻访红色记忆、讲述红色故事等 12 类 100 余场红色文化活动，参与人次突破 30 万；打造“越学·思践”理论宣讲矩阵之红色讲堂、家门口的红色学堂，邀请党史专家、红棉老兵、思政教师、红色讲解员等定期到红色史迹开展宣讲；组建“红色小小宣讲员”队伍，让学生从参观者变为解说员，身体力行为参观游览的市民游客普及红色知识、弘扬红色文化；创作上演话剧《春园·1923》、广播剧《英特纳雄耐尔之歌》等一批红色文艺精品，推动文物史料成为最鲜活的教材，红色史迹成为最生动的教室，有效推动红色文化深入人心。

四是广泛传播红色品牌。发布“漫游红道”系列宣传片，在新媒体平台广泛传播。推动线上线下

活动融合，将线下的研学之旅、剧目演出等活动通过线上直播的形式广泛传播，让全区中小學生同上一堂红色思政课；常态化运行红色公交 1 路车，组织红色讲解员为乘客介绍沿途红色景点；举办红色研学 City walk，组织小记者们以红色研学推介官的身份，走上街头向来往的市民和游客推荐介绍红色研学季，让其在欣赏游历红色历史文化资源的过程中，感悟红色精神，传承红色基因，弘扬红色文化，赋能红色文化旅游深度融合。

二、下一步工作计划

我区将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于文化建设的重要论述，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，提高政治站位，强化责任担当，充分听取人大代表对办理工作的意见建议，紧密沟通联系，广泛凝聚共识，确保高质高效完成各节点任务；并以议案办理为契机，多措并举提升街区内涵品质，促进多元文化发展，进一步擦亮越秀文化名片，助推越秀高质量建成广州“老城市新活力创新发展示范区”。

（一）全力推进海丝智慧文化社区建设工作。不断深化项目设计方案，认真梳理项目库内容，精心策划精品民宿集群、海丝沿线国家体验馆群、海丝主题生活馆、海丝主题博物馆及元宇宙展厅等重点项目，提升广州传统中轴线范围内历史街区的人文感和舒适度，为全区经济、人文等发展营造高品质的空间环境。

（二）全面推进红色文化传承弘扬示范区创建工作。继续抓好重点项目建设，大力推进周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址（三期）项目，做好文德楼文物本体修缮及周边环境整治提升，完成文德楼3号楼场景复原项目，加大红色革命遗址保护利用力度；用好红色资源，探索落地“五条红道、红色八景、5片1红区”整体布局；不断深化“红色研学季”“家门口的红色学堂”“英雄花开英雄城”等红色文化品牌，讲好讲活红色故事。

（三）用心打造广府文化品牌。以群众文化需求为导向，开展更高质量的文化惠民工程，办好大型公共文化活动，打响红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化“四大品牌”，持续办好“广府味·幸福年”广府文化系列活动、广府庙会、“兰缘盛荟”文化旅游艺术周、海丝文化节、二沙岛户外音乐季、广州爵士音乐节等活动，不断满足人民群众多元化的精神文化需求。

（四）强力促进文商旅深度融合发展。利用全区历史文化资源富集和企业密集的优势，推动酒店、餐饮、购物和文旅企业等进一步合作，在文旅中植入商业元素，在商业中做好文旅文章，创新更多“旅游+”模式，聚力打造文化特色更鲜明、旅游产品更丰富、商业配套更完善、全民共建共享的文商旅融合发展模式，充分彰显文商旅深度融合带来的叠加效应。

以上报告，请审议。