

# 广州市越秀区人大常委会对《越秀区人民政府关于办理〈关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案〉实施方案的报告》的审议意见

2024年6月20日，越秀区第十七届人大常委会第三十八次会议听取和审议了《越秀区人民政府关于办理〈关于以创建都会级羊城夜市先行区为契机进一步推动越秀夜经济高质量发展的议案〉实施方案的报告》。现将常委会组成人员的主要意见综合如下：

常委会组成人员认为，该实施方案一是能立足越秀区区情，紧扣中央、省、市关于大力发展夜间经济，促进消费增长，打造夜间文旅品牌的工作要求，以打造北京路-海珠广场商圈和环市东商圈两大商圈的都会级羊城夜市先行区为目标，彰显越秀的区域特色。二是能细化工作举措，合理安排区各职能部门的责任分工，群策群力推动议案办理工作。三是目标明确、内容清晰、计划合理，具有较强的可行性和实施性。常委会组成人员同意这个报告。

发展夜经济，不仅是扩大消费助力经济高质量发展的内在要求，更是满足人们对美好生活需要的必然选择。当前，全国各地不断升级传统旅游业态、创新产品服务方式，大力培育旅游领域新质生产力，夜经济已成为城市竞争的新赛道、城市活力的新标志，也是打造城市品牌、促进产业融合、推动消费升

级的新引擎。越秀区要立足区情，积极创造有利于夜经济发展的良好营商环境，大力发掘夜经济潜力，为广州建设国际消费中心城市，推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，为越秀区经济高质量发展蓄势助力。为此，常委会组成人员提出如下意见：

### **一、政府支持，创新载体**

近年来，商圈逐渐取代传统夜市，成为发展夜间经济的主要载体，而夜经济也已成为激活商圈活力的关键一招。打造和发展成熟的商圈，离不开政府的顶层设计、整体谋划和政策资源支持。

**一是**政府搭台，提升改造。应大力探索“政府引导+市场化运作+专业团队运营”模式，立足文化差异化性和不可复制性，积极打造独具羊城特色的“新商圈”。同时，为更好地提升夜经济消费街区的氛围感及体验感，建议政府牵头对商圈街区灯光亮化营造、网红打卡墙、电子宣传大屏幕等进行提升改造，让夜游的感受更加丰富多元。**二是**国企担当，整合资源。建议由国企牵头，积极盘活区内闲置载体，整合资产资源，充分挖掘在地文化，以丰富的文化元素为资源载体注入生命力，进一步激活夜经济的活力。**三是**民间资本，积极参与。引导鼓励民间优秀的专业团队结合越秀的特色进行项目策划改造，实现“新商圈”以文带旅、以旅兴商、以商促文的良性循环运作。

### **二、因地制宜，创新业态**

夜间经济不只是简单的“吃喝玩乐”，已逐渐成为融合购物、

饮食、住宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态。提升夜间经济热度，激发夜间经济消费潜力的关键，在于创新供给。

一是系统性规划城区夜间经济业态，打造一批夜间消费集聚区，放大夜经济效应，不断创新丰富夜间经济业态。如：以“食在广州，尝来越秀”为主线，打造北京路美食文化聚集区；以“北京路-海珠广场商圈”为主线，打造“逛北京路游珠江登小蛮腰”体验老城市新活力精品旅游经济，丰富“夜游”业态等。二是夜间经济相关产业要突破单一业态的限制，链接不同的消费要素、场景和供给，打造全链条的综合服务体，为消费者提供多元化、沉浸式的消费体验，增加更有特色、有新意的供给，满足个性化、品质化、多元化的消费需求，以此提升夜间经济繁荣度、活跃度，激发夜间经济更大的活力。三是鼓励不断创新和大胆实践，通过科技创新，巧妙运用夜间亮化手法、科技互动装置，营造以“即时互动，沉浸体验”为特色的消费场景，将文化、艺术、高科技自然融合在一起，为夜游项目的消费场景营造赋予更多的想象空间；通过场景创新，充分利用区域的老旧厂区、闲置商业资源，拓展夜间消费空间；通过形式创新，打造极具岭南文化特色的创新项目和沉浸式、融入式体验场景，以层出不穷的新鲜感、体验感吸引全国游客慕名而来。

### 三、加强建设，规范管理

夜间经济在为市民、游客提供便利的同时，也对城市治理能力提出巨大考验，需要文旅、公安、交通运输、市场监督、

城管执法等多政府职能部门加强协助，合力推进。

**一是**建立健全夜间经济发展协调机制，坚持包容审慎，优化审批管理，简化审核流程，制定“夜经济”管理标准，规范监管工作，统筹推进夜间经济发展，形成政府推动、部门联动、多方参与的夜间经济公共服务格局。**二是**落实行业监管责任、属地管理责任。各部门要主动对接、靠前服务，围绕职责范围，整合资源、科学安排、优化机制、突出重点，推动建立市场经营有序、市容管理规范、停车秩序良好、环境卫生整洁、市政设施完善、用电用气安全的运营环境。**三是**加强夜间城市的综合治理，加强夜间交通安全、卫生环境、治安秩序等方面的动态巡查，用精细化城市管理服务护航夜间经济发展，给市民群众营造美好、舒适、文明、活力的夜间城市空间。

#### **四、文化赋能，打造品牌**

文化发挥着催生夜间经济新业态，丰富夜间生活潮流，推广夜间生活理念的关键作用。要以文化赋能夜间经济发展，以文化引领新经济业态成势成型，以文商旅融合发展持续推动夜间经济形成特色，使夜经济成为越秀的新名片。

**一是**发挥越秀文化资源优势，依托红色印记、文脉记忆、海丝文化等历史文化遗产，利用艺术水岸、粤韵街巷等场景，塑造具有岭南文化、广府文化特色的夜经济空间。**二是**因地制宜挖掘地方文化底蕴和特色消费资源。根据城市文化特点打造夜间多元消费场景，依托商圈、景区、街区特色资源优势，促进夜市与文化展演、非遗传承、舌尖美食等形式多样的消费场

景相互融合，丰富消费业态。三是从文化基因出发、从区域特质出发，在城市独特的历史文化中汲取养分，全面探索培育传统文化的创新表达，实现从形式到内容的重塑，打造夜经济品牌，展现越秀“羊城夜市”独特的吸引力。